Byanca Ramos

Eficiência Comercial | Sales Ops |
Planejamento Estratégico | Sales Enablement

11 9 8397-9123 byanca.ramos.d@gmail.com Linkedin SalesOpsNaVeia.com Livros e Artigos Publicados

Executiva em Sales Ops, Planejamento Estratégico e Inteligência de Mercado, autora de livros sobre vendas e performance comercial, palestrante e consultora em transformação de áreas comerciais.

Reconhecida por estruturar operações de alta performance, definir estratégias escaláveis e impulsionar resultados com gestão orientada a dados.

Com sólida experiência em grandes empresas, lidera projetos de capacitação, enablement e otimização de processos, inspirando equipes e entregando impacto real ao negócio.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

USP

MBA Estratégia de Mercados e Negócios

2022

UNIBAN

Gestão Financeira

2012

CAPACITAÇÃO

Aperfeiçoamento

- Gestão de Projetos
- Gestão Ágil (Lean, Scrum)
- Comunicação e Oratória

Data View

- Tableau
- Power BI

ETL

- Alteryx
- Pentaho

Linguagens

- SQL
- Phyton

IDIOMAS

Inglês Intermediário
Espanhol Básico

HISTÓRICO PROFISSIONAL

GERENTE SALES OPS | EFICIÊNCIA COMERCIAL, REVENUE, PROJETOS E SALES ENABLEMENT
Loggi 01.2025 - Atualmente

- Planejamento estretégico, Suporte a força de vendas (hunter e farmer), elaboração de planos e iniciativas estratégias, Otimização de Processos, Treinamento, desenvolvimento, capacitação e acompanhamento da equipe de vendas.

GERENTE SALES PLANNING
Loggi 03.2024 - 12.2024

- Suporte à Força de Vendas (Hunter e Farmer): Atuação próxima aos times de prospecção e relacionamento, oferecendo suporte estratégico e operacional para impulsionar conversão, retenção e expansão de clientes.

COORDENADORA DE DADOS - CRM
Cobasi 11.2022 a 03/2024

- Desenvolvimento de estudos sobre clientes, respondendo às necessidades de todas as áreas da empresa, trazendo insights para os processos decisórios
- Evolução dos KPIs, algoritmos e conceitos de CRM para tomada de decisões estratégicas (LTV/CAC/Churn/RFV/Ciclo de Vida/Cesta de Compra/Propensão) e gestão do NPS
- Ponto focal na gestão de Projetos envolvendo as áreas de negócio e área técnica (TI)

COORDENADORA DE DADOS - INTELIGÊNCIA DE MERCADO (DATADRIVEN CARREFOR)
Carrefour Brasil 03.2021 a 11.2022

- Gestão do time técnico e de negócios para fornecimento de dados de forma estruturada
- Criação de novos produtos, indicadores e análise de dados
- Planejamento Estratégico, Planos Comerciais

ANALISTA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO SR
Carrefour Brasil 09.2020 a 03.2021

ANALISTA DE INT. MERCADO Via Varejo 05.2017 a 09.2020

ANALISTA EFICIÊNCIA COMERCIAL Milk & Frutty 03.2014 a 04.2017

ANALISTA EFICIÊNCIA E QUALIDADE Bradesco 06.2008 a 03.2014